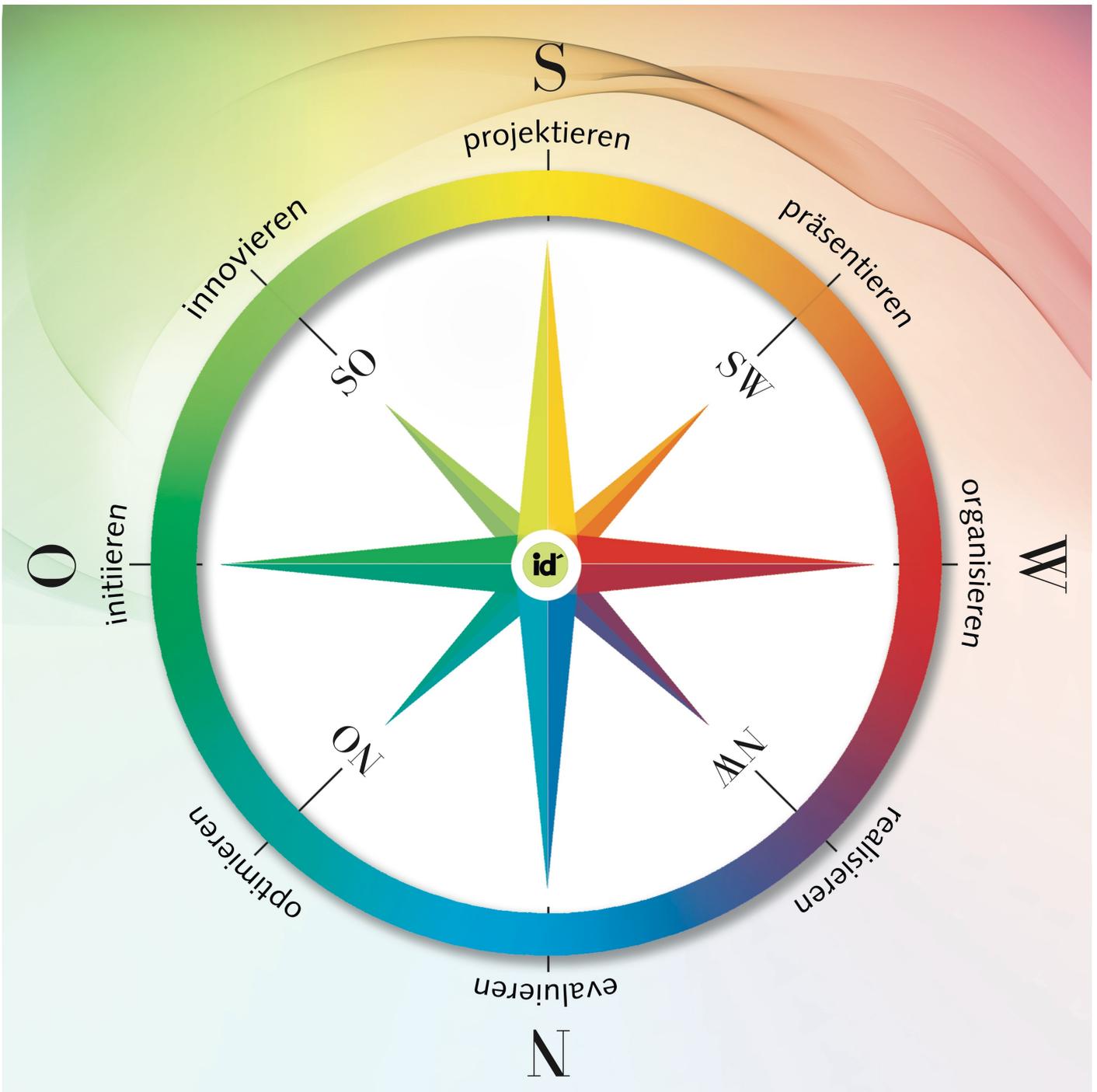


WERTEKOMPASS AUSWERTUNG

GRUPPE ANONYM



id institute consulting gmbh

Furth 60
5231 Schalchen
0660 1661660
www.id.co.at
www.idee-loop.com
www.your-way.rocks

Yvonne van Dyck entwickelte mit dem Wertekompass den Kompass und Navigator für den Kurs von Einzelnen und Unternehmen. Er zeigt: WE ARE ... ONE und macht Potentiale sicht- und wahr-nehmbar

Nein Nord und Süd sind nicht zufällig vertauscht. Es

symbolisiert: Es kommt auf Ihren Standpunkt an, denn: "Eine neue Sicht der Dinge, bringt neue Dinge in Sicht." Yvonne van Dyck entwickelte mit dem Wertekompass ein Tool, das Einzelnen und Unternehmen zeigt welchen Kurs sie im Moment befahren und ob dieser Kurs mit der Vision und den Kernwerten

deckungsgleich ist. Anhand der Kompass Analyse mit einfachen Fragen, die tausendfach getestet wurden, wird der Hebel gezeigt und mögliche Ansätze zur Kurskorrektur.werden deutlich.

DER WERTEKOMPASS

für dich und den Kurs deiner Ideen, deines Teams.

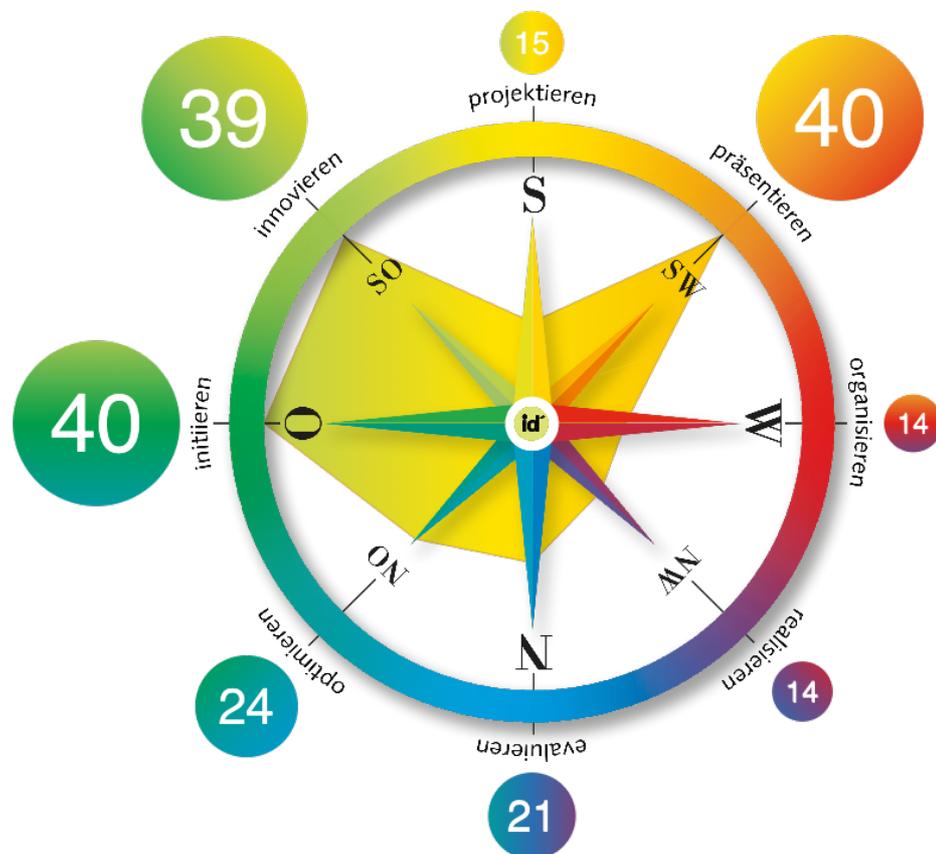
id institute consulting gmbh
Furth 60
5231 Schalchen
0660 1661660
www.id.co.at
www.idee-loop.com
www.cmore-akademie.com

Die Kompassanalyse zeigt Potentiale in der Dynamik der Umsetzung einer Idee von Einzelnen, Unternehmen oder Gruppen. Jedes Unternehmen braucht alle Komponenten des Kompasses um Ideen erfolgreich weiter zu entwickeln, genau so selbstverständlich, wie es alle Himmelsrichtungen gibt. Keine der Himmelsrichtungen ist besser oder schlechter, auch wenn einige den Süden dem Norden bevorzugen. Der Wertekompass ist auch ein Übersetzungstool innerhalb einer Sprache und lehrt Unterschiede zu feiern.

*ideeal= zu einem Ganzen dazugehörend und es erst zu dem machend, was es ist. Eine Idee muss zur Ganzheit der Person und des Umfeldes passen. Zu den Werten der Person und des Ganzen, damit sie wirklich fruchten kann. Eine Idee wird nur dann erfolgreich und erfüllt umgesetzt, wenn Sie alle Himmelsrichtungen umfasst.

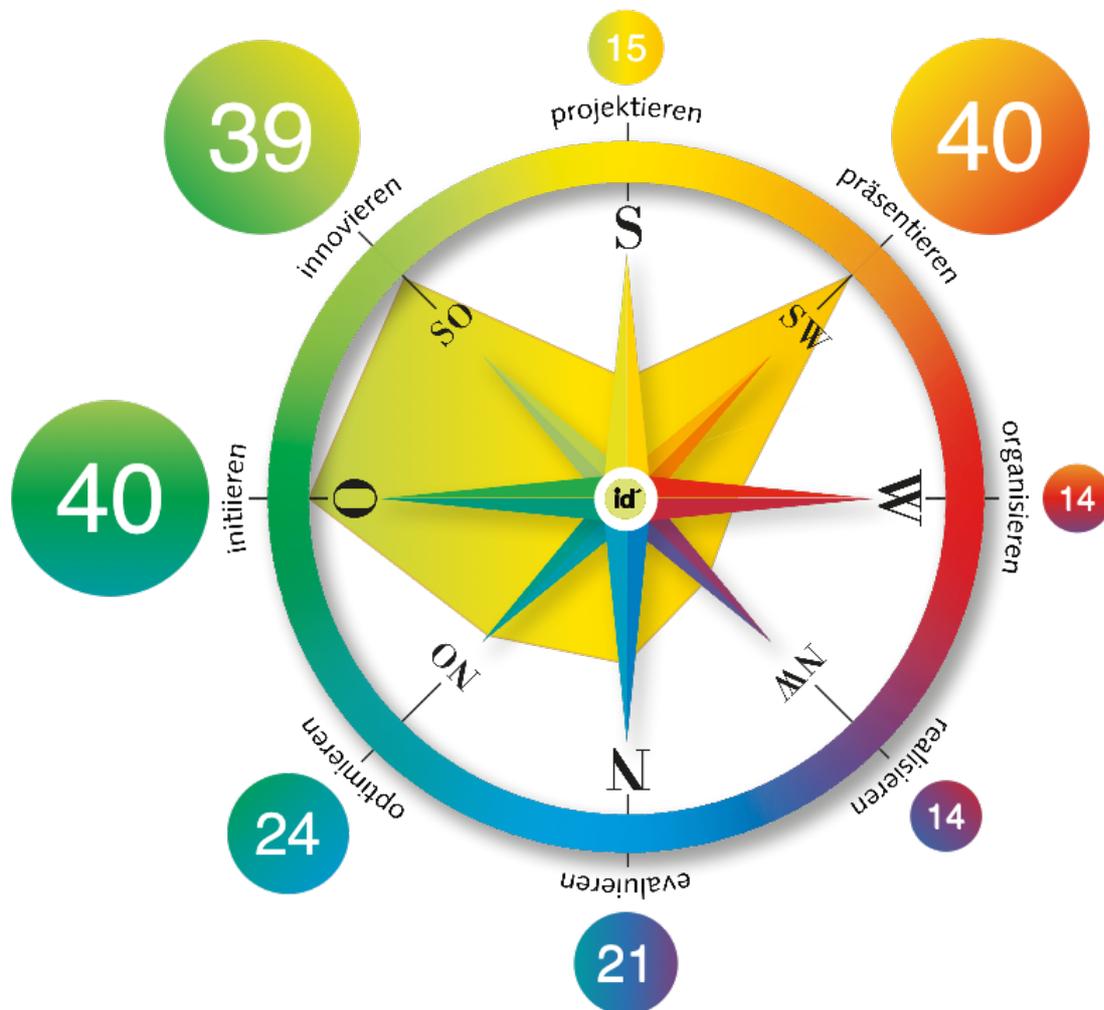
Der Kompass wird von führenden Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz für folgende Themen verwendet:

- Analysetool für Standortbestimmung und Kursausrichtung
- Recruiting
- Organisations- und Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung
- Teamentwicklung
- Verkaufsentwicklung
- Marketingentwicklung
- individuelle Entwicklung
- Um die Mitarbeiter on Board für geplante Maßnahmen zu holen
- Kursneubestimmung



KOMPASSAUSWERTUNG

Soft Skills Akademie



GRUPPENAUSWERTUNG:

Wäre diese Gruppe ein Unternehmen, hätte es folgende Stärken und Entwicklungspotentiale: Diese Gruppe ist enorm kreativ und super gut im Starten und Verbreiten von Ideen. Es ist viel Dynamik in der Gruppe. Die Gruppe liebt lange Diskussionen um Ideen und kommt vom Hundertsten ins Tausendste. Eine Idee

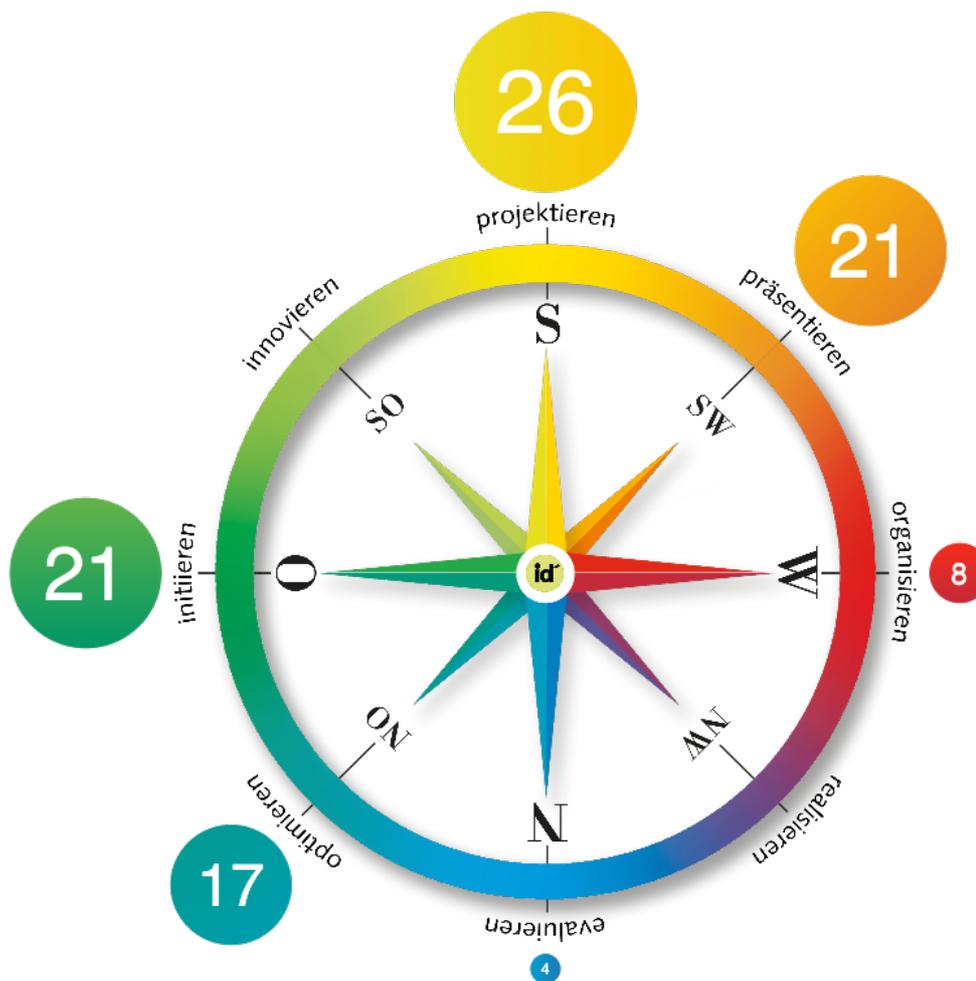
wird sofort nach Außen transportiert und verbreitet. Harmonie und Energie sind wichtig. Entwicklungspotentiale in dieser Gruppe sind: Ideen gründlich zu analysieren. Themen zu evaluieren, damit optimiert werden kann. Anweisungen zu überprüfen. Ruhige, kompetente Mitarbeiter können übersehen werden. Für Mitarbeiter kann es schwierig sein, sich diesem Führungsstil

anzupassen. Es werden viele neue Ideen implementiert und weil sie zu wenig evaluiert werden, auch rasch wieder verworfen. Es kann an grundlegenden praktischen Strukturen fehlen und dadurch Potentiale nicht verwirklicht werden. Innovationen werden rasch präsentiert. Die Organisation und konkrete Resultate fehlen jedoch.

InterAktionsherausforderungen gibt es zwischen SW und Ost, denn das Tempo ist sehr unterschiedlich. SW ist schnell im agieren und visuell und Ost braucht mehr Zeit zum Ideen sammeln und muss es einfach fühlen. Das Hauptthema ist, sich mal auf ein Thema festzulegen und konkrete Resultate zu bringen! Es könnten Daueroptimierschleifen die Tatkraft schwächen.

KOMPASSAUSWERTUNG BEVORZUGTER FÜHRUNGSSTIL

Soft Skills Akademie



MAG(NET)IC® COLOURS

Die Farben im Wertekompass bieten eine schnelle Orientierung in der Welt deines Gegenübers: Die erste Orientierung ist die Unterscheidung zwischen „rotstichigen“ Farben wie Rot, Orange und Gelb und „Blaustichigen“ wie: Blau, Grün und Türkis.

Kein Mensch ist eine Farbe und natürlich auch keine Wertekompassrichtung.

Diese Einteilung dient einzig dazu, sich selbst und andere in ihrer Buntheit leichter verstehen zu können und sie besser in ihrer Welt abzuholen!

Ein sehr großer Über - Blick über die Farben:

Wir alle haben als Kind die rote Phase durchlaufen: Wir waren bis zum Alter von 3 Jahren das Zentrum des Universums (**rot**) und dann kam der Kindergarten, wir mussten Regeln, Normen lernen und lernen in die 2te Position einzusteigen (dh in

die Welt von anderen Personen) die **blaue** Welt hielt Einzug und dann begannen wir Regeln zu hinterfragen und schlug geeignete Mittel zu finden unsere Ziele zu erreichen ;-) (die **orange** Welle) unsere Ziele zu verwirklichen. Ob das nun Unabhängigkeit von zu Hause war oder ein Auto, Karriere... Dann kommt bei vielen die Phase, dass sie der reinen „Marktwirtschaft“ abschwören und sich auf andere Werte wie Gemeinsamkeit, Harmonie, glücklich sein besinnen (die

grüne Welle) Ökologie usw. Alle Menschen sind gleich, es wird viel diskutiert.

Jede Farbe hat ihre Berechtigung im richtigen Umfeld, in der richtigen Phase. Diese Erkenntnis kennzeichnet die **gelbe** Phase. Sie ist geprägt von „über den Tellerrand“ schauen - Unterschiede und Gemeinsamkeiten wahrnehmen. Ganzheitliche, nachhaltige Lösungen finden usw. **Türkis** denkt global und führt Ideen auf die nächste Ebene.

WERTEKOMPASS AUSWERTUNG

GRUPPE ANONYM

✓ 9

Ich bin ...

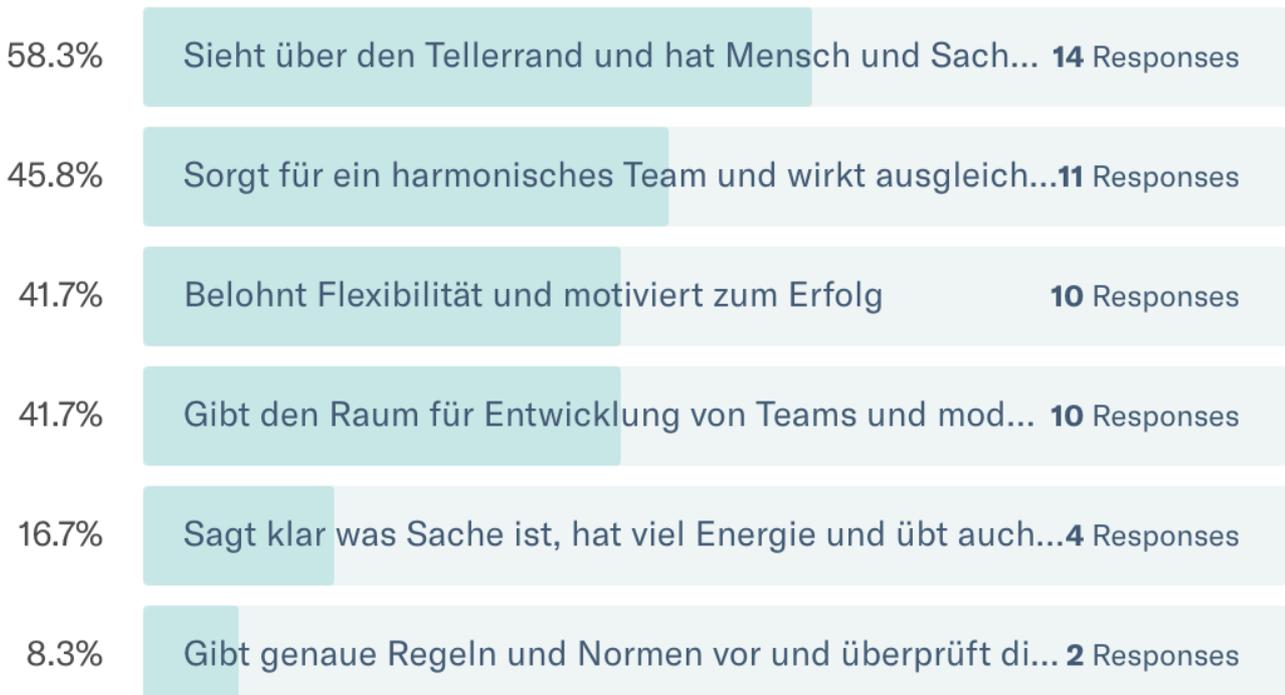
23 out of 24 people answered this question



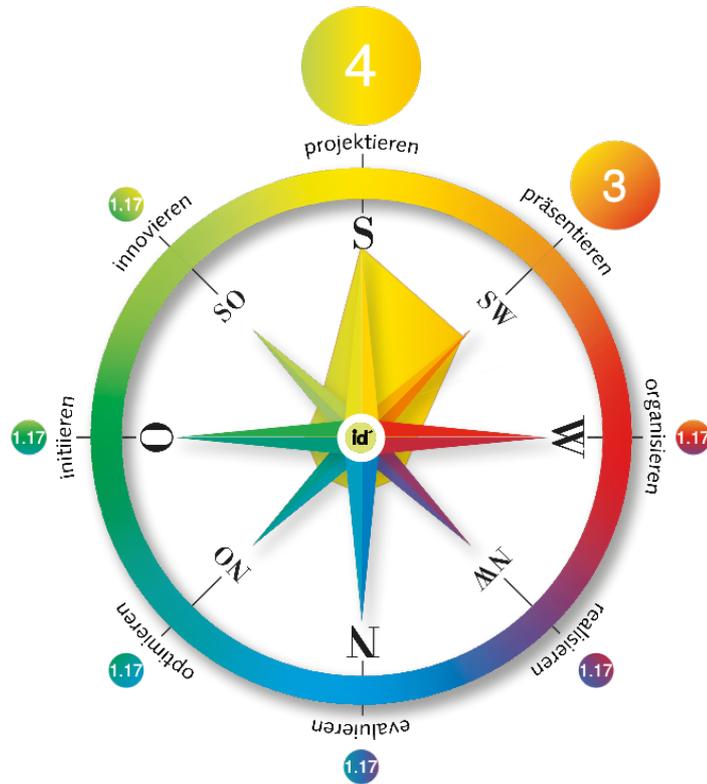
3

Eine ideale Führungskraft ...

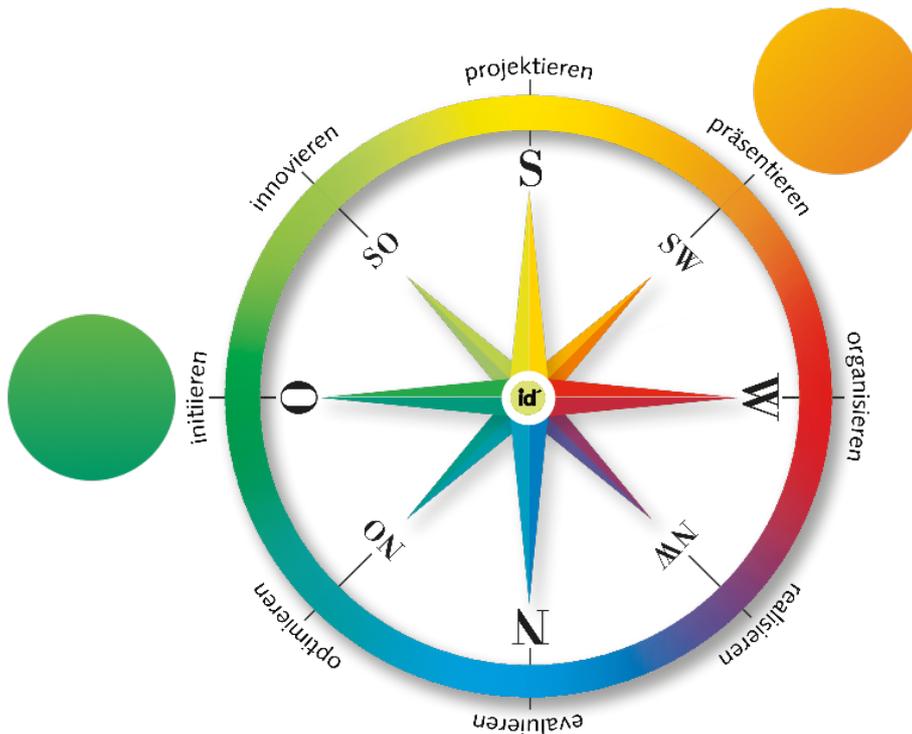
24 out of 24 people answered this question (with multiple choice)



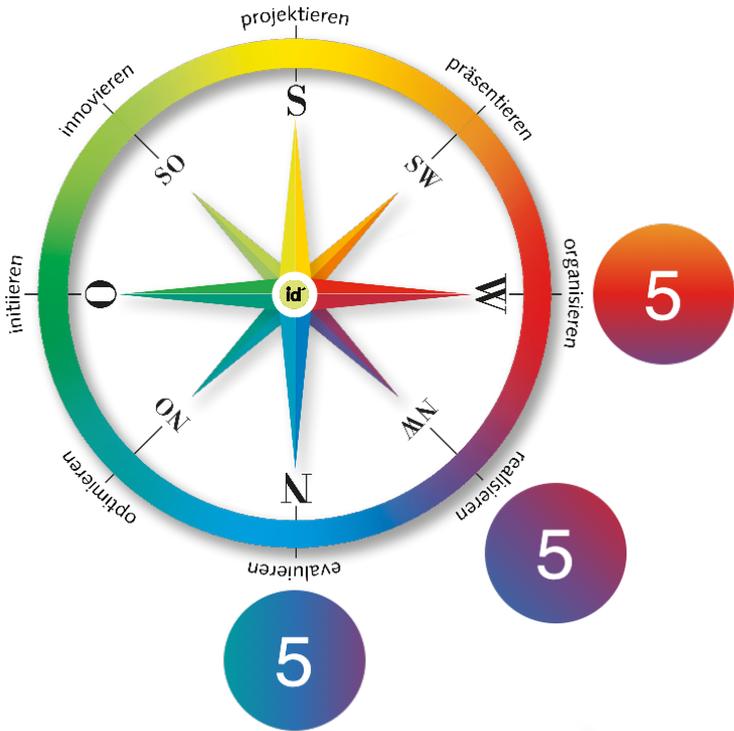
KOMPASSAUSWERTUNG PRO PERSON INDIVIDUELL - A



bevorzugter Führungsstil



KOMPASSAUSWERTUNG PRO PERSON INDIVIDUELL FÜR ALLE TEILNEHMER/MITARBEITER



bevorzugter Führungsstil

